

# ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

(ФАС РОССИИ)

## ПРОТОКОЛ № 1

**совещания рабочей группы при Экспертном совете ФАС России по развитию конкуренции в сфере реализации и сервисного обслуживания легковых автомобилей  
«Проблемы взаимодействия, дистрибьюторов, дилеров и поставщиков запасных частей и оборудования для ремонта»**

**Москва 29.03.2012**

Председательствующий – Т.В. Нижегородцев – начальник Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России

Секретарь – Д.А. Радченко – заместитель начальника отдела торговли и непроизводственных услуг Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России

Присутствовали:

Овчинников М.А. – начальник Управления контроля промышленности и оборонного комплекса ФАС России;

Урюкина Е.В. - заместитель начальника Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России;

Шаравская Н. А. - заместитель начальника Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России;

Тузикова Л.А. - начальник отдела торговли и непроизводственных услуг Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России;

Большаков Е.А. - Старший юрист, филиал Адвокатского Бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и Партнеры»;

Дигель Э.Г. - Глава представительства ООО «НГК СПАРК ПЛАГ ЕВРОПА ГМБХ»;

Петрыкин А.А. - Руководитель группы международного налогообложения, Адвокатское бюро «ВЕГАС-ЛЕКС»;

Гейдорф Ю. А. - Управляющий директор по юридическим и административным вопросам, внешним связям и персоналу ООО «ТОЙОТА МОТОР»;



Рябцев О.А. - Региональный директор направления «Автозапчасти и диагностическое оборудование» ООО «Роберт Бош»;

Юртаев С.А. - Юрист Юридического бюро SIROTA&MOSGO;

Тоноян А.Ф. – Генеральный директор ООО «Блаутерм Рус»;

Корольков Г.А. - Генеральный директор ООО «Москворечье Трейдинг»;

Атаманенко А.Я. - Директор департамента автотехники ООО «Шэффлер Руссланд»;

Пёвхенен А.И. - Директор Некоммерческого партнерства «Дистрибьюторов автомобильных комплектующих «АДАК»;

Фролов Е.В. - Директор по продажам ООО «Манн+Хуммель»;

Скворцова Т.Э. - Глава представительства ООО «ТМД Фрикшн Сервисес ГмбХ»;

Молчаков Д.Н. - Менеджер по продажам автомобильного направления ЗАО «СКФ»;

Лещенко А.В. - Председатель совета директоров ОАО «Модус»;

Курдюков Д.Г. - ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД»;

Амбросимов А.А. – юрист ООО «Арта-М»;

Мосеев О. Е. - Председатель совета директоров ООО «ПСБ Юрконсалт»

#### ПОВЕСТКА:

Ограничение со стороны дистрибьюторов на продажу и поставку оригинальных запасных частей, компонентов, узлов и агрегатов независимым автосервисам. Согласование основных понятий в сфере реализации и сервисного обслуживания (оригинальная запасная часть, запасная часть аналогичного качества). Условия гарантии (ограничение дилеров возможности выбора запасных частей и места ремонта автовладельцем в течение гарантийного периода при не гарантийном ремонте).

#### СЛУШАЛИ:

Нижегородцев Т.В.

Необходимо обсудить следующие вопросы:

- 1) режим поставки запасных частей внутри дилерской сети;
- 2) режим поставки запасных частей за пределы дилерской сети;
- 3) запасные части, которые являются неоригинальными, не промаркированные автопроизводителем, и возможность использования таких запасных частей для ремонта, в том числе гарантийного, и технического обслуживания, в том числе автомобилей, находящихся на гарантии;



4) ценообразование на запасные части.

Пёвхёнен А.

Необходимо определить термин «оригинальные запасные части».

Нижегородцев Т.В.

Мы считаем, что оригинальные запасные части – это запасные части, изготовленные по заказу автопроизводителя, промаркированные товарным знаком автопроизводителя, и предназначены для автомобилей конкретной марки.

Пёвхёнен А.

В соответствии с общепринятой мировой практикой «Оригинальные запчасти или оборудование» – это запчасти или оборудование, произведенные в соответствии со спецификациями и производственными стандартами, разработанными автопроизводителем для производства запчастей или оборудования для сборки его транспортных средств». То есть оригинальными могут быть запчасти, произведенные самим автопроизводителем; запчасти, произведенные производителем запчастей производителями в соответствии со спецификациями и производственными стандартами автопроизводителя и поставляемые для сборки автомобилей; а также запчасти, произведенные независимыми производителями запчастей в соответствии со спецификациями и производственными стандартами автопроизводителя и поставляемые на независимый вторичный рынок. В частности компания Бош производит одни и те же запчасти для сборки автомобилей по товарным знаком автопроизводителя и под своим товарным знаком для независимого рынка. Согласно международной практике и те и другие запчасти являются оригинальными.

Большаков Е.

В Европе есть понятие «оригинальные запчасти» и есть понятие «запчасти аналогичного качества». Запчасти, произведенные компанией, которая параллельно продает их производителю, а также на рынок являются «запчастями аналогичного качества». С точки зрения правового регулирования для них установлены те же самые правовые режимы, что и для оригинальных запчастей. Вместе с тем в Европе разрешается устанавливать требование об обязательном использовании только оригинальных запчастей для осуществления ремонта, который производится по гарантии или в рамках отзывной компании, который не оплачивается непосредственно потребителем. Во всех остальных случаях дилеры вправе использовать как «оригинальные запчасти», так и «запчасти аналогичного качества».

Нижегородцев Т.В.

Поскольку при использовании запчастей у производителя автомобилей возникают обязательства, связанные с гарантийным ремонтом и обслуживанием, поэтому он маркирует их. Итак, мы считаем, что оригинальные запасные части – это запасные части, изготовленные по заказу автопроизводителя, промаркированные товарным знаком автопроизводителя, и предназначены для автомобилей конкретной марки.

Вопрос № 1: Режим поставки оригинальных запасных частей внутри дилерской сети.

Мы видим много способов создания дистрибьюторами дискриминационных условий для дилеров, одним из способов недобросовестных действий дистрибьюторов является режим поставки оригинальных запасных частей. Он может быть изменен в адрес одного дилера таким образом, что дилер не получит вовремя и в нужном количестве те запасные части, которые необходимы ему для исполнения взятых на себя обязательств по обслуживанию и ремонту, и потеряет потребителя. В данной ситуации дистрибьютор может сослаться на то, что дилер неэффективный, потому что потребитель от него ушел, критически не оценивая свою роль в этом процессе, и на этом основании прекратить с ним отношения.

Лещенко А.

Эта ситуация нетипична для дилерского сообщества.

Курдюков Д.

На эту проблему нужно смотреть как со стороны дистрибьюторов, так и со стороны дилеров. На практике обязательства по выкупу запчастей зачастую не выполняются самим дилером.

Нижегородцев Т.В.

Вся наша работа направлена на то, чтобы устранить асимметрию в отношениях дистрибьютора и дилера. Суть этой асимметрии проявляется в том, что вы устанавливаете требования, значит вы должны взять на себя обязательства. Суть этих обязательств заключается в том, что вы сами, безусловно, должны соблюдать режим поставки запасных частей внутри дилерской сети. Если дилер запрашивает по определенной вами процедуре запасные части в рамках этой процедуры и в те сроки, которые установлены дистрибьютором, то дистрибьютор безусловно должен поставить заказанные запчасти.

Вопрос № 2: Режим поставки оригинальных запасных частей за пределы дилерской сети.

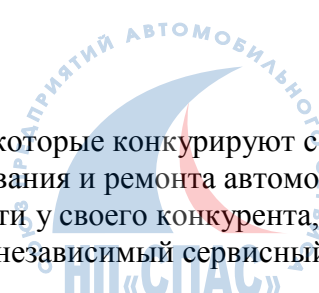
Когда независимый дилерский центр обращается к официальному дистрибьютору конкретной марки автомобилей с просьбой поставить ему определенные оригинальные запасные части. Часть дистрибьюторов откликается на эту просьбу. Наша позиция: дистрибьютор занимает доминирующее положение на рынке оптовой торговли оригинальными запасными частями, а следовательно участники рынка технического обслуживания и ремонта автомобилей должны иметь возможность получить доступ к оригинальным запасным частям вне зависимости от того, являются они официальными дилерами или независимыми сервисными центрами.

Лещенко А.

На текущий момент доступ к оригинальным запасным частям независимым сервисным центрам открыт через дилеров.

Нижегородцев Т.В.

Мы считаем независимые сервисные центры субъектами, которые конкурируют с официальными дилерами на рынке технического обслуживания и ремонта автомобилей. Когда мы пытаемся заставить конкурента покупать запчасти у своего конкурента, мы искажаем эту конкурентную среду. Мы считаем, что если независимый сервисный центр



может напрямую обратиться к дистрибьютору с просьбой продать ему оригинальные запасные части, дистрибьютор не имеет права ему в этом отказать. И в этом случае цена должна быть недискриминационной, за исключением случаев, когда есть экономическое обоснование установления разной цены.

Курдюков Д.

Дистрибьютор это большая сложная логистическая цепочка. Ни один дистрибьютор не в состоянии удовлетворять разовые потребности какого-либо покупателя. Для того чтобы купить запасные части должна быть установлена минимальная партия, ассортимент.

Есть как минимум два «но». Первое это параллельный импорт. В Европе этой проблемы нет. Второй момент – законодательство о защите прав потребителей. Огромная ответственность лежит не только на дилерах, но и на производителях.

Нижегородцев Т.В.

Наша позиция по этому вопросу заключается в том, что дистрибьюторы должны установить режим продажи запасных частей, обязательства по ассортименту и прочее. Нет нарушения в установлении различных режимов поставки в зависимости от объемов, периодичности закупок и прочих экономически обоснованных условий. А если дистрибьюторы установили режим продажи запасных частей, обязательства по ассортименту, то они обязаны будут соблюдать эти обязательства для неопределенного круга лиц.

Вопрос № 3: Возможность использования запасных частей, которые являются неоригинальными, не промаркированные автопроизводителем для ремонта, в том числе гарантийного, и технического обслуживания, в том числе автомобилей, находящихся на гарантии.

Официальные дилеры, когда заканчивается период гарантийного срока, из конкурентного поля выпадают, поскольку в данном случае независимые сервисные центры могут использовать весь выбор запасных частей, они в этом смысле находятся в лучших условиях, чем официальные дилеры.

Может ли дилер предлагать потребителю использовать при ремонте или техническом обслуживании как оригинальные, так и не оригинальные запасные части?

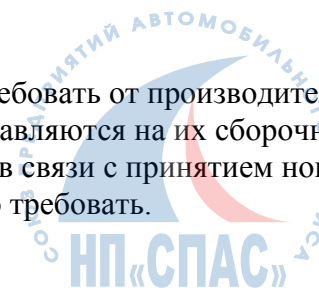
Может ли производитель официально на своем сайте разместить производителей, которые для него производят оригинальные запасные части?

Курдюков Д.

В моем понимании, это коммерческая тайна.

Пёвхёнен А.

До недавнего времени автопроизводители имели право требовать от производителя запасных частей, чтобы они с тех запчастей, которые поставляются на их сборочное предприятие, убрали свои логотипы. В настоящее время в связи с принятием нового законодательства автопроизводитель не имеет права этого требовать.



Корольков А.

Предлагаю выделить среди всего круга неоригинальных запчастей те запчасти, которые все-таки на 100% соответствуют по качеству и по требованиям автопроизводителя. А в дилерских соглашениях должна быть прописана возможность использовать такие запчасти при постгарантийном обслуживании.

Нижегородцев Т.В.

АЕБ необходимо изучить возможность предоставления дилерам права по окончании гарантийного срока использовать запасные части производителей, которые они сами используют при производстве автомобилей, покупая их у самих производителей запасных частей.

Атаманенко А.

Эти процедуры уже происходят в России. Я представляю ту сторону, которая заинтересована в том, чтобы именно комплектующие аналогичного качества покупали на российском рынке.

Нижегородцев Т.В.

АЕБ представить позицию по возможности предоставления дилерам права по окончании гарантийного срока использовать запасные части производителей, которые они сами используют при производстве автомобилей, покупая их у самих производителей запасных частей.

Вопрос № 4: ценообразование на запасные части.

Рынок оригинальных запасных частей является отдельным рынком. Монопольно высокую цену мы определяем при сравнении двух сопоставимых рынков в данном случае рынка Российской Федерации и зарубежных рынков, где обращается один и тот же товар. С точки зрения материальных качеств товар одинаковый. А цена отличается. Таким образом, возникает риск признания всех производителей монополистами, а цены – монопольно высокими.

Овчинников М.А.

Я бы призвал дистрибьюторов подумать по поводу возможности допускать запчасти аналогичного качества, в том числе и в период гарантийного обслуживания или как минимум расходные материалы. В те правоотношения, в которых платит непосредственно потребитель.

Нижегородцев Т.В.

Если такая ситуация, что дистрибьюторы поставляют оригинальные запчасти с безумной наценкой, то субъектом антимонопольного расследования будет дистрибьютор. В том случае, если цены завышает автопроизводитель – субъектом антимонопольного расследования будет автопроизводитель.

Мосеев О.



Также в случае разрыва отношений между дистрибьютором и дилером, хотелось бы чтобы у дистрибьютора появилось обязательство выкупить те запасные части, которые он обязал дилера приобрести у него.

#### РЕШИЛИ:

1. Оригинальными запасными частями считать запасные части, изготовленные по заказу автопроизводителя, промаркированные товарным знаком автопроизводителя, и предназначенные для автомобилей конкретной марки.
2. Дистрибьютор обязан поставлять запасные части в случае, если дилер запрашивает запасные части по определенной дистрибьютором процедуре.
3. Дистрибьюторы должны установить и соблюдать режим продажи запасных частей, обязательства по ассортименту и прочее.
4. АЕБ представить позицию по возможности предоставления дилерам права по окончании гарантийного срока использовать запасные части производителей, которые они сами используют при производстве автомобилей, покупая их у самих производителей запасных частей.
5. Участникам рабочей группы при Экспертном совете ФАС России по развитию конкуренции в сфере реализации и сервисного обслуживания легковых автомобилей «Проблемы взаимодействия, дистрибьюторов, дилеров и поставщиков запасных частей и оборудования для ремонта» подготовить предложения, решения, замечания по вопросам, рассмотренным рабочей группой в течение двух недель с момента опубликования настоящего протокола. По истечении указанного срока, предложения, решения, замечания по вопросам, рассмотренным рабочей группой приниматься к рассмотрению ФАС России не будут.

Председатель

Т.В. Нижегородцев

Секретарь

Д.А. Радченко

