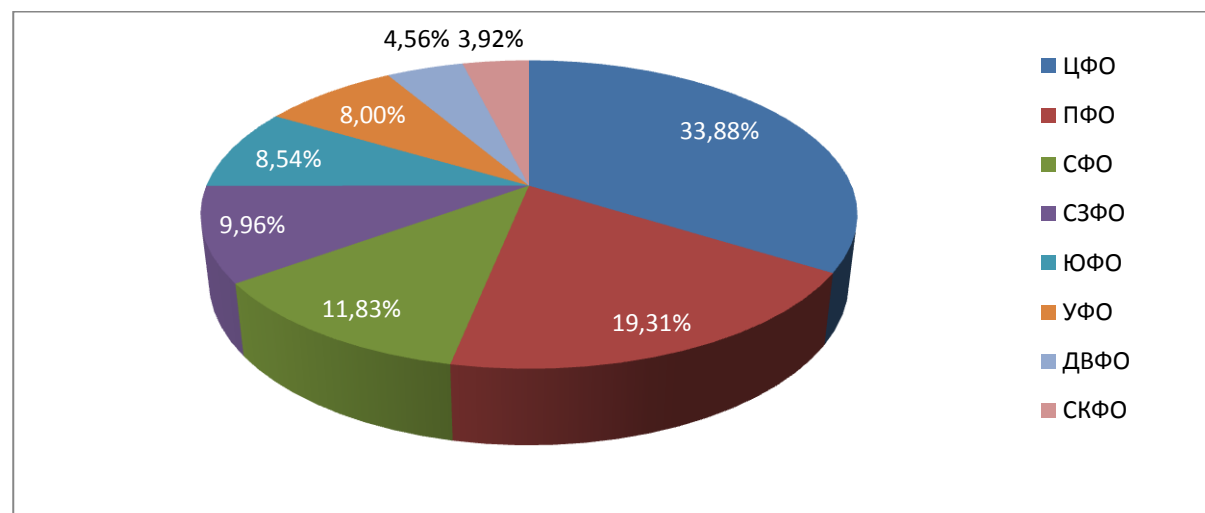


Парки легковых автомобилей и LCV юридических лиц

На 01.07.2012 парки юридических лиц в России насчитывали 2,1 млн легковых автомобилей и LCV¹. По округам автомобили распределены следующим образом. Лидером по количеству автомобилей в корпоративных парках ожидаемо является Центральный Федеральный округ, в парках юридических лиц которого зарегистрирован каждый третий автомобиль.

Распределение легковых автомобилей и LCV в парках юридических лиц по Федеральным округам, %



Далее кор.парки Москвы и Московской области рассматриваются отдельно ввиду того, что тенденции, характерные для страны в целом, отличаются от ситуации в столице и МО.

Что касается возрастной структуры парков легковых автомобилей и LCV, в стране не наблюдается единой тенденции. Для Москвы и Московской области характерно преобладание автомобилей возрастом от 1 до 5 лет: их доля составляет 52,7% и 45,34% соответственно, и незначительная доля автомобилей старше 20 лет, при том в корпарках Московской области она наименьшая в стране – 2,67%.

¹ Категория В по классификации ГИБДД, которая включает частично.

В остальной части ЦФО и других Федеральных округах наблюдается более равномерное распределение автомобилей по возрастным группам от 1 до 5 лет, от 5 до 10 лет, от 10 до 20 лет. Однако и здесь следует отметить ряд особенностей. Например, в Дальневосточном Федеральном округе доля автомобилей старше 20 лет наибольшая в корпорках округа и по стране в целом – 31,12%. А доля всех автомобилей старше 10 лет составила 61,49%.

Доля автомобилей возрастной группы от 1 до 5 лет наибольшая во всех округах, кроме ДВФО, СФО, УФО. На Дальнем Востоке наибольшую долю составляют автомобили старше 20 лет. В СФО и УФО количество автомобилей возрастной группы от 5 до 10 лет незначительно превосходит количество более молодых автомобилей. Однако в УФО следует выделить низкий, по сравнению с другими ФО в том числе и с СФО, процент автомобилей старше 20 лет – 8,8%, в то время как в СФО каждый пятый автомобиль старше 20 лет.

Возрастная структура парков юридических лиц по Федеральным округам

Федеральный округ	До 1 года, доля	От 1 до 5 лет, доля	От 5 до 10 лет, доля	От 10 до 20 лет, доля	Старше 20 лет, доля	Всего
ЦФО, Москва	6,86%	52,71%	24,94%	9,20%	6,28%	317875
ЦФО, Моск. Обл.	6,03%	45,34%	31,46%	14,49%	2,67%	91641
ЦФО (без Москвы и МО)	2,96%	27,12%	26,82%	22,30%	20,79%	304194
ДВФО	1,24%	18,64%	18,63%	30,37%	31,12%	95970
СКФО	2,73%	28,16%	27,51%	23,98%	17,62%	82576
СЗФО	4,22%	37,81%	29,78%	16,97%	11,22%	209882
ПФО	3,77%	31,31%	28,11%	22,89%	13,92%	406716
СФО	2,34%	24,41%	25,02%	28,34%	19,89%	249197
ЮФО	3,68%	32,17%	29,70%	23,44%	11,01%	179793
УФО	3,68%	30,83%	33,75%	22,94%	8,80%	168597

Что касается брендовых предпочтений, российские бренды ГАЗ, УАЗ, ВАЗ (в разной последовательности) составляют тройку лидеров по всей стране кроме Москвы, Московской области и ДВФО. В столице зарубежные бренды Ford и Renault занимают второе и третье места с долями 13,12% и 7,26% соответственно. Причем доля автомобилей Ford лишь в незначительной степени уступает доли лидера ГАЗ – 13,62%. Автомобили ВАЗ с долей 7,15% занимают четвертое место, автомобили УАЗ не вошли в TOP-10 брендов в корпорках Москвы. В Московской области автомобили ВАЗ вытеснили Ford на третье место и соответственно автомобили Renault не вошли в тройку лидеров. В ДВФО вслед за автомобилями УАЗ на второе место с долей 23,89% вышли автомобили Toyota. В целом следует отметить значительное присутствие японских брендов в корпорках ДВФО: только здесь в TOP-10 вошли 4 японских марки.

Примечательным представляется попадание в TOP-10 парков юридических лиц премиум бренда Mercedes в Северо-Кавказском ФО наряду с Москвой и Северо-Западным ФО.

В целом можно говорить о более четко выраженных предпочтениях владельцев корпарков в стране по сравнению с Москвой и Московской областью, где суммарная доля трех лидирующих брендов составляет 34% и 45,1%, в то время как на остальной территории страны совместная доля тройки лидеров колеблется от 50,97% в СЗФО до 72,04% в ДВФО.

ТОР-10 брендов в парках юридических лиц по Федеральным округам

RUSSIAN AUTOMOTIVE MARKET RESEARCH	БРЕНДЫ																Доля TOP-3
	ГАЗ	УАЗ	ВАЗ	FORD	RENAULT	TOYOTA	CHEVROLET	ИЖ	HYUNDAI	VOLKSWA GEN	NISSAN	MERCED ES BENZ	MITSUBISI	KIA	SKODA	MAZDA	
	Доля	Доля	Доля	Доля	Доля	Доля	Доля	Доля	Доля	Доля	Доля	Доля	Доля	Доля	Доля	Доля	
ЦФО, Москва	13,62%		7,15%	13,12%	7,26%	4,96%			4,64%	6,56%	3,70%	4,32%			3,58%		34%
ЦФО, Моск.Обл.	23,61%	8,38%	12,09%	9,40%	5,32%	3,62%	4,44%		4,30%	3,61%	2,76%						45,1%
ЦФО (без Москвы и МО)	23,89%	24,84%	17,11%	2,74%	2,00%	2,35%	3,22%	4,93%	1,61%	1,68%							65,84%
ДВФО	10,10%	38,05%	5,07%	1,45%		23,89%		2,33%			5,95%		2,64%	1,32%		1,25%	72,04%
СКФО	24,45%	17,80%	25,25%	1,95%		3,45%	2,97%	5,24%	2,48%		1,01%	1,11%					67,5%
СЗФО	20,69%	18,63%	11,65%	7,06%	3,37%	3,85%	4,03%	2,60%		4,07%		2,30%					50,97%
ПФО	21,57%	21,55%	22,24%	2,21%	1,83%	3,29%	3,70%	3,75%	2,20%	1,55%							65,36%
СФО	23,88%	30,54%	13,88%	2,61%	1,66%	6,57%	2,37%	4,87%	1,15%		1,59%						68,3%
ЮФО	22,89%	15,48%	21,21%	3,75%	1,79%	3,25%	3,62%	4,38%	4,75%	1,91%							59,58%
УФО	23,79%	23,75%	14,86%	3,01%		6,10%	4,20%	2,26%	2,64%	2,11%			1,90%				62,2%